Kalendarz autorski
Książkowy A5 dzienny

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	320 x 212 mm netto 350 x 250 mm brutto
Kolor:	**Projekt powienien być zapisany w przestrzei barwnnej CMYK**. Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych. Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.
Rodzielczość:	Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**.
Teksty:	Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe.** Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).
Ważne:	**W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, lini pomocniczych ani kostek drukarskich.** Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spadu (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym. Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym. Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako **„granica bezpieczeństwa”.** **Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.**

Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.

big

big

20 mm

320 mm

212 mm

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

granica bezpieczeństwa grzbietu okładki

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu,
takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

granica bezpieczeństwa tyłu okładki

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu,
takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

granica bezpieczeństwa frontu okładki

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu,
takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe