Kalendarz autorski
Czterodzielny

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	cały kalendarz 320 x 880 mm	główka 320 x 220 mm netto 330 x 230 mm brutto	plecy 320 x 669 mm netto 330 x 673 mm brutto

Kolor:

Projekt powienien być zapisany w przestrzei barwnnej CMYK.

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych.

Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

Rodzielczość:

Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**.

Teksty:

Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe.**

Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).

Ważne:

W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, lini pomocniczych ani kostek drukarskich.

Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spadu (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym.

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako **„granica bezpieczeństwa".**

Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.

320 mm
220 mm
format brutto (spad)
obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny
format netto (wymiar docelowy)
obszar grafiki jaki będzie widoczny
granica bezpieczeństwa
obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

big

przewidywana granica przyklejenia główki

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

320 mm

kalendarium

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

big

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

kalendarium

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

big

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

kalendarium

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

669 mm

big

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

kalendarium

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

big

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe