Kalendarz autorski
Biurkowy tygodniowy

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	cały kalendarz 240 x 124 mm	plansze 240 x 95 mm netto 250 x 105 mm brutto	budka 240 x 318 mm netto 250 x 328 mm brutto

Kolor:

Projekt powienien być zapisany w przestrzei barwnnej CMYK.

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych.

Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

Rodzielczość:

Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**.

Teksty:

Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe.**

Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).

Ważne:

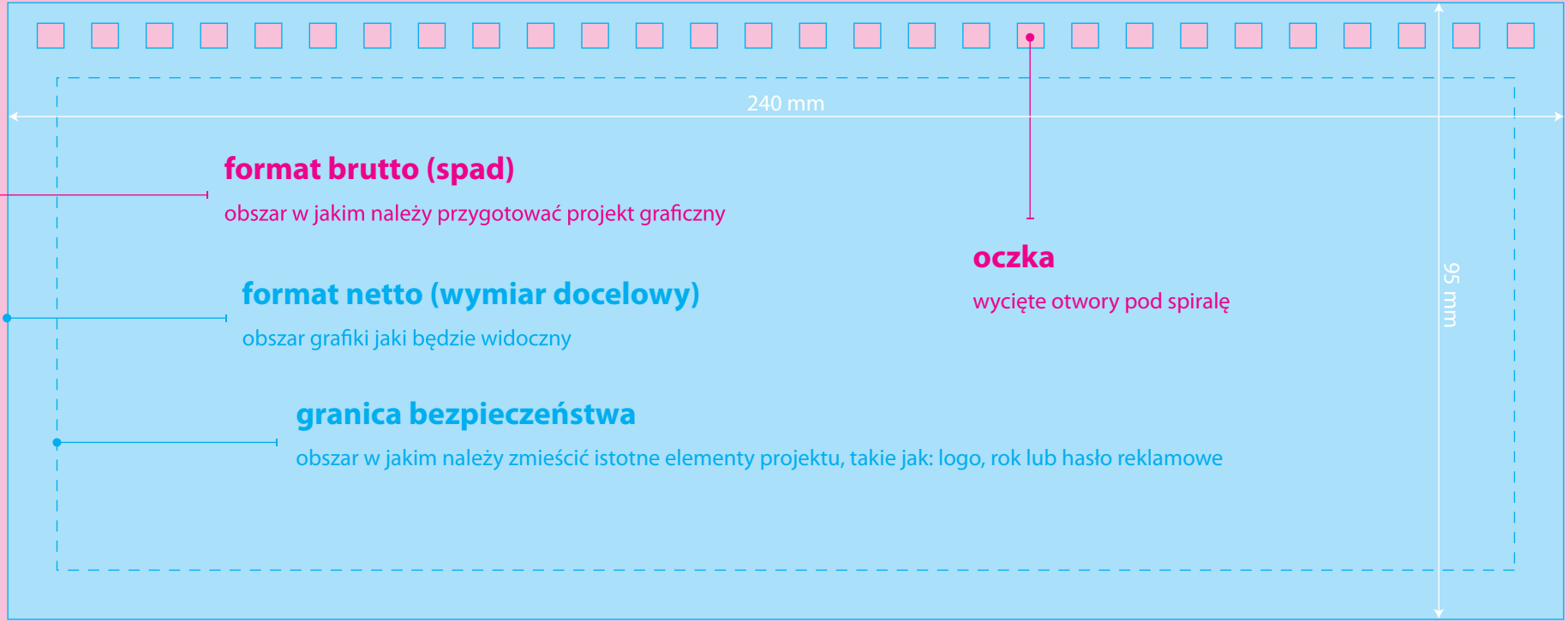
W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, lini pomocniczych ani kostek drukarskich.

Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spadu (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym.

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako **„granica bezpieczeństwa".**

Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.


240 mm
95 mm
format brutto (spad)
obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny
oczka
wycięte otwory pod spiralę
format netto (wymiar docelowy)
obszar grafiki jaki będzie widoczny
granica bezpieczeństwa
obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

240 mm

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

oczka

wycięte otwory pod spiralę

kalendarium

obszar grafiki przysłonięty przez awers bloczka kalendarium

granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

big

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce pod oprawą z ekoskóry

big

319 mm

big

obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce pod oprawą z ekoskóry

big

319 mm

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

oczka

wycięte otwory pod spiralę

kalendarium

obszar grafiki przysłonięty przez awers bloczka kalendarium

granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

big