Kalendarz autorski
Biuwar VIP

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	cały kalendarz	blok duży	blok średni	bloki małe
	470 x 390 mm	460 x 280 mm netto 466 x 286 mm brutto	220 x 90 mm netto 226 x 96 mm brutto	90 x 90 mm netto 96 x 96 mm brutto

Kolor:

Projekt powienien być zapisany w przestrzei barwnnej CMYK.

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych.

Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

Rodzielczość:

Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**

Teksty:

Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe.**

Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).

Ważne:

W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, lini pomocniczych ani kostek drukarskich.

Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spadu (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym.

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako **„granica bezpieczeństwa".**

Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.

460 mm

280 mm

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

220 mm
90 mm
format brutto (spad)
obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny
format netto (wymiar docelowy)
obszar grafiki jaki będzie widoczny
granica bezpieczeństwa
obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

90 mm
format brutto (spad)
obszar w jakim należy przygotować
projekt graficzny
format netto (wymiar docelowy)
obszar grafiki jaki będzie widoczny
granica bezpieczeństwa
obszar w jakim należy zmieścić istotne
elementy projektu, takie jak: logo, rok lub
hasło reklamowe
90 mm