Kalendarz autorski
Biuwar A2

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	600 x 410 mm netto 606 x 416 mm brutto
Kolor:	**Projekt powienien być zapisany w przestrzei barwnnej CMYK**. Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych. Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.
Rodzielczość:	Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **minimum 230 dpi**.
Teksty:	Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe.** Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).
Ważne:	**W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, lini pomocniczych ani kostek drukarskich.** Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spadu (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym. Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako **„granica bezpieczeństwa".** **Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.**

Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.

600 mm

410 mm

format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe