

# Kalendarz autorski

## Trójdzielny 12-kartkowy

### Zasady przygotowania projektu do druku

---

Wymiar:	cały kalendarz +/- 320 x 930 mm	plansze 295 x 240 mm netto 305 x 250 mm brutto	plecy 320 x 930 mm netto 330 x 940 mm brutto
---------	------------------------------------	--	--

---

**Kolor:** Projekt powinien być zapisany w przestrzeni barwnej CMYK.

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych.

Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

---

**Rozdzielczość:** Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**.

---

**Teksty:** Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe**.

Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).

---

**Ważne:** **W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, linii pomocniczych ani kostek drukarskich.**

Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spad (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym.

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makiecie jako „**granica bezpieczeństwa**”.

**Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.**

---

**Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.**

**oczka**

wycięte otwory pod spiralę

295 mm

**format brutto (spad)**

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

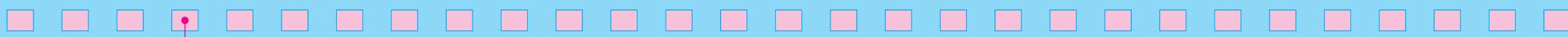
**format netto (wymiar docelowy)**

obszar grafiki jaki będzie widoczny

**granica bezpieczeństwa**

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

240 mm



**oczka**

wycięte otwory pod spiralę

320 mm

**format brutto (spad)**

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

**format netto (wymiar docelowy)**

obszar grafiki jaki będzie widoczny

**zdjęcia / grafiki**

przybliżony obszar przysłonięty przez zdjęcia / grafiki

big

**obszar bez zadruku**

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

**kalendarium**

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

**granica bezpieczeństwa**

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

big

**obszar bez zadruku**

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

**kalendarium**

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

**granica bezpieczeństwa**

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

big

**obszar bez zadruku**

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

**kalendarium**

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

**granica bezpieczeństwa**

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

big

930 mm