

Nadruk reklamowy

Kalendarz trójdzielny

klasyczny

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	miejsce pod nadruk	maksymalny obszar zadruku
	300 x 90 mm	290 x 80 mm

Kolor: **Projekt powinien być zapisany w przestrzeni barwnej PANTONE**

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy praca nie ma obiektów w innych kolorach, takich jak np. RGB, CMYK.

Nadruki są realizowane metodą sitodruku w związku z tym prosimy nie umieszczać w zdjęć, bitmap oraz nie stosować w projekcie przejść tonalnych (gradientów).

Teksty: Wszystkie czcionki powinny być **zamienione na krzywe**.

Uwagi ogólne: Praca powinna być przygotowana w skali 1:1. **Pliki nadruków** na kalendarzach przyjmujemy w formacie wektorowym **CDR (Corel Draw 13), EPS, AI lub PDF**.

Ważne: **W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, linii pomocniczych ani kostek drukarskich.**

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makciecie jako „maksymalny obszar zadruku”.

Projekt nadruku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

290 mm

The diagram illustrates a rectangular print layout on a light blue background. A horizontal white double-headed arrow at the top indicates a width of 290 mm. A vertical white double-headed arrow on the right side indicates a height of 80 mm. On the left side, two horizontal lines with dots at their ends point to specific zones. The upper line is pink and points to the 'miejsce pod nadruk' zone. The lower line is blue and points to the 'maksymalny obszar zadruku' zone.

miejsce pod nadruk

bezpieczny obszar w którym nie należy umieszczać treści nadruku

maksymalny obszar zadruku

zalecany maksymalny obszar w jakim należy zmieścić treść nadruku reklamowego, poza ten obszar nie mogą wychodzić grafika, teksty oraz logo

80 mm