

Nadruk reklamowy

Kalendarz jednodzielny

tani EKO (na kracie)

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	miejsce pod nadruk	maksymalny obszar zadruku
	320 x 70 mm	300 x 55 mm

Kolor: **Projekt powinien być zapisany w przestrzeni barwnej PANTONE**

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy praca nie ma obiektów w innych kolorach, takich jak np. RGB, CMYK.

Nadruki są realizowane metodą sitodruku w związku z tym prosimy nie umieszczać w zdjęć, bitmap oraz nie stosować w projekcie przejść tonalnych (gradientów).

Teksty: Wszystkie czcionki powinny być **zamienione na krzywe**.

Uwagi ogólne: Praca powinna być przygotowana w skali 1:1. **Pliki nadruków** na kalendarzach przyjmujemy w formacie wektorowym **CDR (Corel Draw 13), EPS, AI lub PDF**.

Ważne: **W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, linii pomocniczych ani kostek drukarskich.**

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makiecie jako „maksymalny obszar zadruku”.

Projekt nadruku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

310 mm

The diagram consists of a light blue rectangular area. A white horizontal double-headed arrow spans the width of the rectangle, with the text '310 mm' centered above it. A white vertical double-headed arrow is positioned on the right side of the rectangle, with the text '50 mm' centered to its left. On the left side of the rectangle, there are two horizontal lines with dots at their ends. The top line is pink and points to the text 'miejsce pod nadruk' and 'bezpieczny obszar w którym nie należy umieszczać treści nadruku'. The bottom line is blue and points to the text 'maksymalny obszar zadruku' and 'zalecany maksymalny obszar w jakim należy zmieścić treść nadruku reklamowego, poza ten obszar nie mogą wychodzić grafika, teksty oraz logo'.

miejsce pod nadruk

bezpieczny obszar w którym nie należy umieszczać treści nadruku

maksymalny obszar zadruku

zalecany maksymalny obszar w jakim należy zmieścić treść nadruku reklamowego, poza ten obszar nie mogą wychodzić grafika, teksty oraz logo

50 mm