

Nadruk reklamowy

Kalendarz jednodzielny

tani

Zasady przygotowania projektu do druku

Wymiar:	miejsce pod nadruk	maksymalny obszar zadruku
	320 x 50 mm	310 x 40 mm

Kolor: **Projekt powinien być zapisany w przestrzeni barwnej PANTONE**

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy praca nie ma obiektów w innych kolorach, takich jak np. RGB, CMYK.

Nadruki są realizowane metodą sitodruku w związku z tym prosimy nie umieszczać w zdjęć, bitmap oraz nie stosować w projekcie przejść tonalnych (gradientów).

Teksty: Wszystkie czcionki powinny być **zamienione na krzywe**.

Uwagi ogólne: Praca powinna być przygotowana w skali 1:1. **Pliki nadruków** na kalendarzach przyjmujemy w formacie wektorowym **CDR (Corel Draw 13), EPS, AI lub PDF**.

Ważne: **W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, linii pomocniczych ani kostek drukarskich.**

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makiecie jako „maksymalny obszar zadruku”.

Projekt nadruku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.

310 mm

miejsce pod nadruk

bezpieczny obszar w którym nie należy umieszczać treści nadruku

maksymalny obszar zadruku

zalecany maksymalny obszar w jakim należy zmieścić treść nadruku reklamowego, poza ten obszar nie mogą wychodzić grafika, teksty oraz logo

40 mm