

# Kalendarz autorski

# Jednodzielny tani mini

## Zasady przygotowania projektu do druku

---

Wymiar:	cały kalendarz 320 x 480 mm	główka nie dotyczy	plecy 320 x 480 mm netto 330 x 490 mm brutto
---------	--------------------------------	-----------------------	--

---

**Kolor:** **Projekt powinien być zapisany w przestrzeni barwnej CMYK.**

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić, czy nie ma kolorów RGB lub innych.

Przy druku kolorami dodatkowymi Pantone - kolory te powinny być opisane zgodnie z nazwami wzornikowymi.

---

**Rozdzielczość:** Rozdzielczość bitmap (zdjęć) powinna być przygotowana w skali 1:1, oraz w rozdzielczości **300 dpi**.

---

**Teksty:** Wszystkie czcionki w pliku powinny być **osadzone lub zamienione na krzywe**.

Wszystkie czarne teksty powinny składać się tylko z koloru czarnego (K bez podbicia CMY) oraz powinny być nadrukowane (opcja overprint).

---

**Ważne:** **W przesłanym projekcie prosimy nie dołączać znaczników, paserów, linii pomocniczych ani kostek drukarskich.**

Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru spad (zwany formatem brutto), który na dołączonych szablonach został zaznaczony kolorem różowym (**uwzględniamy spady 3 i 5 mm z każdej strony projektu**). Format docelowy (zwany formatem netto) na makietkach został oznaczony kolorem błękitnym.

Wszystkie istotne elementy graficzne, logotypy oraz teksty powinny być odsunięte od krawędzi strony, zalecane odsunięcie jest oznaczone na dołączonej makiecie jako „**granica bezpieczeństwa**”.

**Projekt do druku musi być wypośrodkowany na stronie, a wszelkie linie pomocnicze z załączonego szablonu powinny być usunięte.**

---

**Na projektach przesłanych przez Klienta nie nanosimy żadnych zmian i poprawek.**



## Dziurka

umożliwiająca powieszenie kalendarza

### format brutto (spad)

obszar w jakim należy przygotować projekt graficzny

### format netto (wymiar docelowy)

obszar grafiki jaki będzie widoczny

### granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe

big

### obszar bez zadruku

niezadrukowane miejsce na przyklejenie kalendarium

### kalendarium

przybliżony obszar przysłonięty przez bloczek z kalendarium

### granica bezpieczeństwa

obszar w jakim należy zmieścić istotne elementy projektu, takie jak: logo, rok lub hasło reklamowe