

KALENDARZ  
**TANI**  
**NADruk FIRMOWY**

Przygotowanie nadruku firmowego powinno uwzględniać poniższe kryteria.

## UWAGI OGÓLNE

Nadruki na kalendarzach ściennych (planszowych, trójdzielnych) wykonujemy metodą sitodrukową, w związku z tym prosimy nie uwzględniać w projekcie przejść tonalnych (gradientów) i wszelkiego rodzaju zdjęć.

Do nadruków na kalendarzach przyjmujemy pliki w formacie wektorowym (CDR do wersji 13, EPS, PDF, AI)

Do projektu prosimy nie dołączać znaczników, lini pomocniczych ani kostek drukarskich! Należy pamiętać o uwzględnieniu w projekcie obszaru zadruku jakiego grafika nie powinna przekraczać (w makietce przedstawiony przerywaną różową linią),

## WYMIARY

miejsce pod nadruk: 32 x 5 cm

obszar w jakim powinna mieścić się grafika: 31 x 4 cm

## KOLORYSTYKA

Materiały do druku prosimy przygotować opierając się na kolorystyce CMYK lub PANTONE.

Przed wysłaniem projektów proszę się upewnić czy nie zawierają obiektów w kolorach RGB.

W przypadku indywidualnego zamówienia projektu w kolorach PANTONE prosimy o uwzględnienie ich w pliku graficznym, oraz dodatkowo oczekujemy informacji co do wartości koloru dodatkowego. Uwzględniamy kolory PANTONE z palety Solid Coated

## ROZDZIELCZOŚĆ

Umieszczone w projekcie elementy powinny mieć 300 dpi

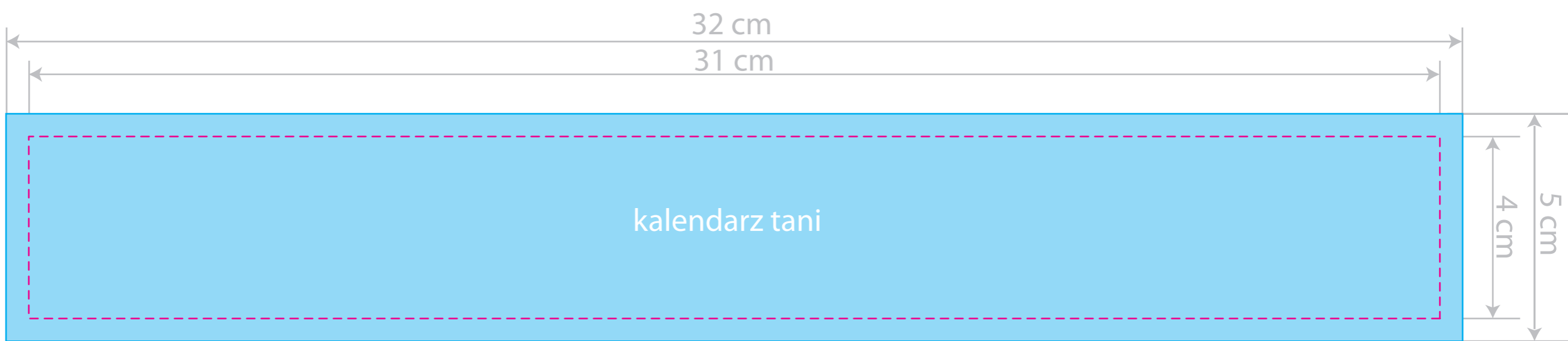
## TEKST

Wszystkie teksty muszą być zamienione na krzywe.

Prosimy o nie stosowanie czarnego tekstu składającego się z 4 kolorów

## INNE

Jeśli projekt powstaje w programie COREL DRAW proszę o spłaszczenie pliku wynikowego. W programie COREL DRAW należy użyć opcji eksportuj lub publikuj do pdf.



obszar przeznaczony pod nadruk



granica w jakiej należy zmieścić elementy graficzne (maksymalny obszar zadruku)